



## Projekte, Partner, Referenzen

# Projekte, Partner, Referenzen



**EPSON Deutschland GmbH**  
Vertriebsschulung online

Für Vertriebsmitarbeiter, Promoter, Fachhändler und Verkäufer in Elektronikfachmärkten setzte WEBACAD ein Online Training um. Es informiert über die Schlüsselmerkmale und technischen Features des neuen Epson "All in One"-Projektors EMP-TWD3. Als Marketinginstrument wurde das Training mit eher werblichem Charakter und hohem Unterhaltungswert realisiert: Hochwertige Animationen, Spiele, verblüffende und lehrreiche Interaktionen sowie unterhaltsame Success-Stories führen die Lerner auf eine spannende Entdeckungsreise rund um den Epson EMP-TWD3. In einem abschließenden "Projektoren-Quartett" können die Lerner ihr Wissen spielerisch überprüfen und festigen.



**SAP AG**  
Web Based Training für  
SAP Global Marketing

Das von WEBACAD produzierte Web Based Training lehrt Marketingmitarbeiter, SAP-Marketingkampagnen mithilfe von Standards effizienter und erfolgreicher zu gestalten. Die Lerninhalte des Trainings sind in eine realitätsnahe Rahmenstory eingebettet und in einzelne Module unterteilt. Diese können frei angewählt und bedarfsorientiert bearbeitet werden. Dieses Vorgehen ermöglicht ein effizientes Lernen, das der Zielgruppe mit unterschiedlichem Vorwissen und länderspezifischem Hintergrund besonders gerecht wird. Das WBT ist ein alternatives Angebot zur Präsenzveranstaltung für diejenigen Marketingmitarbeiter, die nicht an den entsprechenden Workshops teilnehmen können. Das englischsprachige Training mit integriertem Information Center, in dem Zusatzinformationen abgerufen werden können, umfasst drei Lernstunden.



**Technische Schule der Luftwaffe**  
Interaktives Lernprogramm zum Erwerb  
des Sprechfunkzeugnisses

Im Rahmen eines Ausbildungsprogramms für Fluglotsen der Technischen Schule der Luftwaffe werden angehende Fluglotsen mit einem CBT der WEBACAD auf ihre Prüfung für das Sprechfunkzeugnis AZF/BZF vorbereitet. Das 90minütige Training enthält realitätsnahe Video- und Sprechsequenzen und schließt mit einem interaktiven Abschlussquiz ab, in dem die Auszubildenden spielerisch das erlernte Wissen überprüfen können.



**KPSS GmbH (GOLDWELL)**  
Hair Color Interactive

KPSS - Kao Professional Salon Services, die internationale Friseursparte der Kao Corporation, Tokio stellt für die Marke GOLDWELL nun bereits in einer 2. komplett überarbeiteten Version interaktive, imagegeladene Online-Inhalte für GOLDWELL Friseure, den GOLDWELL Vertrieb und GOLDWELL Friseur-Trainer bereit. Dabei werden sowohl neue Inhalte berücksichtigt als auch neue Medien und eine neue technische Basis. Ziel der ebenfalls von WEBACAD produzierten Anwendung Hair Color Interactive by GOLDWELL ist es, die Einsatzgebiete und Eigenschaften der GOLDWELL-Produkte einfach und verständlich zu erläutern und so Fehlanwendungen zu vermeiden. Ein dreiminütiges Intro mit einer eigens produzierten Musik stimmt multimedial und emotional auf die Welt von GOLDWELL ein. Der Nutzer kann sich interaktive Produktinformationen und technisches Know-how über ein Menü gezielt auf den Bildschirm holen. Das Produktwissen wird durchweg mit zahlreichen visuellen Elementen vermittelt. Dabei kommen 3D-Animationen, Film-Clips, Produkttrailer, zahlreiche Bilder und Illustrationen zum Einsatz. Die Anwendung ist weltweit in 15 Sprachen verfügbar und wird auch für PR-Zwecke und bei großen Events eingesetzt.



Die regeln das.

**Techem AG**  
Interaktive Softwareschulung für  
Innendienstmitarbeiter und  
Kundendiensttechniker

Die Techem AG setzt für die Abrechnungsdienstleistungen selbst entwickelte Softwarekomponenten ein. Mehr als 1.400 Mitarbeiter mussten in diesen Modulen geschult werden. Die Präsenzschulung sollte dabei durch ein computerbasiertes Lernprogramm unterstützt und zum Teil ersetzt werden. Ziel war es, dass die Mitarbeiter die wichtigsten Geschäftsprozesse nach der Schulung selbstständig wiederholen können und die neue Software im Arbeitsalltag beherrschen. WEBACAD entwickelte hierfür ein Lernprogramm. Es besteht aus einem interaktiven Demonstrationsmodul, das die Mitarbeiter aktiv in die Handhabung der neuen Software einführt, und einem Prüfungsmodul, in dem sie ihr erlerntes Wissen festigen können. Dieses Prüfungsmodul arbeitet mit einem „credit-point-system“, welches die Nutzeraktionen innerhalb des Prüfungsteils auswertet und entsprechend Punkte vergibt. Die Prüflinge zeigten sich extrem motiviert, die Aufgaben ohne Hilfe durch das Lernprogramm zu bearbeiten.



**Deutsche Lufthansa AG**  
**Blended Learning BWL- Kompakt**

Das Online Training „BWL-Kompaktkurs“ von WEBACAD ist integrativer Bestandteil eines Blended Learning-Trainingsprogramms der Deutschen Lufthansa. Lufthansa schult ihren Führungskräftenachwuchs in einer Kombination aus Präsenzseminaren und Online Schulungen. Online Trainings werden in diesem Konzept seminarvorbereitend eingesetzt und dienen schulungsbegleitend als Nachschlagewerk für die Teilnehmer. Das als Standard-Modell konzipierte Online Training „BWL-Kompaktkurs“ wurde dabei den spezifischen Anforderungen des Auftraggebers angepasst. Die nahtlose Integration in das Blended Learning Gesamtkonzept und die Flexibilität von WEBACAD in Bezug auf die Anpassungen wurden von der Lufthansa sehr gelobt.

**Die Bahn**  **Deutsche Bahn AG**  
**E-Learning für 50.000 Mitarbeiter**

Die Deutsche Bahn AG erteilte WEBACAD den Auftrag rund 50.000 Nutzer des firmeninternen Intranets, Bahn-net, zu schulen. WEBACAD konzipierte ein Online Training, das den Mitarbeitern der Deutschen Bahn unabhängig von Raum, Ort und Zeit den Umgang mit dem neu gestalteten Intranet vermittelt. Die optische Gestaltung des Trainings orientiert sich dabei an dem Corporate Design der Deutschen Bahn. Mit Hilfe von Interaktionen und Simulationen hat der E-Learner die Gelegenheit, realitätsnah die Möglichkeiten des Intranets zu erforschen. Die Deutsche Bahn AG lobte die gute Zusammenarbeit: „WEBACAD hat bewiesen, dass sie ein zuverlässiger Partner ist. Durch zielorientierte Absprachen konnte das Projekt konsequent und effizient umgesetzt werden.“



**UBS AG**  
**Projektmanagement-Ausbildung**  
**in Form von Blended Learning**

Die Erweiterung und Flexibilisierung der bisherigen Präsenzseminare in der Projektmanagement-Ausbildung war das Ziel der UBS AG. Diese wurde durch ein umfassendes Blended Learning-Konzept erreicht, in dem zwei Online Trainings von WEBACAD (Die erfolgreiche Projektplanung, Das effiziente Projektcontrolling) modular und gemäß dem AICC-Standard auf der Lernplattform STEP der UBS AG integriert wurden. Das Fazit der UBS AG: „Die Online Trainings von WEBACAD sind professionell aufbereitet und in einen methodisch/didaktischen Lernprozess integriert“.

**METRO Group** **METRO Group**  
**Online Training für Controller**

WEBACAD entwickelte ein englischsprachiges, mit Audio unterstütztes Online Training für die METRO GROUP. Das Training ist dazu vorgesehen Controller und andere Interessierte in der METRO Group weltweit zu schulen. Gewünscht war eine enge Verzahnung von Theorie und praktischer Anwendung. Daher sind neben der Vermittlung des notwendigen Wissens zahlreiche Übungen integriert. Hierbei wird auf intuitive Benutzerführung, modularen Aufbau und realitätsnahe Darstellung der Inhalte durch die Integration einer Story Wert gelegt. Komplexe Darstellungen von Tabellen werden übersichtlich durch geschickte Ansichtsvarianten für den Anwender präsentiert. In der Bibliothek stehen ausführliche Dokumentationen als "greifbares" Medium zum Ausdruck bereit. Somit gestaltet sich das Online Training als eine gelungene Mischung aus Weiterbildung und Nachschlagewerk.



**Norddeutsche Seekabelwerke GmbH**  
**Blended Learning auf hoher See**

Zehn Naturwissenschaftler und Ingenieure absolvierten auf hoher See in ihren Kajüten ein Blended Learning Programm von WEBACAD. Ziel der Weiterbildungsmaßnahme war es, angehende Projektleiter im Projektmanagement fit zu machen. Die Online Trainingsphase erlaubte es den Projektleitern vor Ort auf den Schiffen bleiben zu können. Somit entfielen überflüssige Reise- und Unterbringungskosten für ein entsprechendes achttägiges Präsenzseminar. Das Training „Projektmanagement“ war in fünf aufeinander aufbauende Module gegliedert. Ergänzt wurde das Online Training durch eine inhaltlich abgestimmte Präsenztrainingsphase, die nach diesem innovativen Konzept von acht auf drei Tage verkürzt werden konnte.



**SWR Media GmbH**  
**Online Trainings zum Thema**  
**Projektmanagement**

Die SWR Media GmbH pilotierte den Einsatz von Online Trainings zum Thema Projektmanagement und entschied sich für die Produkte von WEBACAD. Innerhalb von drei Monaten bearbeiteten die Mitarbeiter drei von fünf Online Trainings zum Thema Projektmanagement: Grundlagen des Projektmanagements, Die erfolgreiche Projektplanung und Arbeitstechniken in Projekten.

## Kundenstimmen:

Viele namhafte Unternehmen setzen WEBACAD Online Trainings bereits erfolgreich für ihre Mitarbeiter-Weiterbildung ein:

*"In einem sich so schnell verändernden Markt ist es eine Herausforderung, die große Anzahl von Händlern und Verkaufspersonal zeitnah über neue Produkte und deren Vorteile zu informieren. Web-basiertes Training ermöglicht es uns, diese Herausforderung zu meistern. WEBACAD unterstützt uns bei der technischen Umsetzung des Projektes mit großer Kompetenz."*

Sandra Kraft,  
Manager Service & Field Sales Support,  
EPSON Deutschland GmbH

*"Als weltweiter Partner der Friseure mit einem außergewöhnlich hohen Qualitätsversprechen stellen wir natürlich auch hohe Ansprüche an unsere dienstleistenden Agenturen. Besonders wichtig sind uns dabei das Verständnis unserer Zielgruppe und die konsequente Ausrichtung daran. WEBACAD hat uns hier stets durch Kompetenz und auch Flexibilität überzeugt."*

Nicole Jeske,  
Education Resources Manager,  
KPSS GmbH (GOLDWELL)

*"Führungskräfte im Lufthansa Konzern wurden in den letzten Jahren mit dem Online Training "BWL-Kompaktkurs" von WEBACAD geschult. Das Online Training wurde auf unsere Bedürfnisse angepasst und es fügt sich somit hervorragend in unsere Blended Learning Konzepte ein."*

Anne Pohl,  
Corporate College der  
Lufthansa School of Business

## Unsere Kunden und Partner:



## WEBACAD Profil

WEBACAD bietet E-Learning aus einer Hand: Vom anspruchsvollen Content bis zum umfassenden Consulting. Partnerschaftlich, pragmatisch professionell und immer mit dem Blick auf unternehmerische Ziele. WEBACAD bietet Ihnen sofort buchbare Online Trainings und ausgefeilte Individual-Produktionen. Produktschulungen gehören genau so dazu, wie Software- oder Management-Trainings und komplexe Blended-Learning-Maßnahmen. Unser E-Learning-Consulting reicht von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan.

Als selbstständiger Geschäftsbereich der Management Circle AG profitiert WEBACAD vom langjährigen Know-how bei der zielgruppenorientierten Konzeption von Bildungsleistungen. Das heißt: Sie können jederzeit auf flexible, kreative Teams mit großer Erfahrung sowohl in Didaktik als auch Multimedia-Produktion vertrauen. Mit besten Referenzen und persönlichem Beratungs-Service.

## Unsere Leistungen

- **Online Trainings zu Management-Themen**  
Sofort buchbar als Einzel- oder Firmen-Lizenz
- **Individual-Produktionen**  
Von der Produktschulung bis zum Softwaretraining
- **Blended Learning**  
Sinnvolle Kombination von Online Training und Präsenzschulung
- **E-Learning-Consulting**  
Von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan

## WEBACAD®

ein selbstständiger Geschäftsbereich  
der Management Circle AG

Hauptstraße 129  
D - 65760 Eschborn/Ts.

Tel. +49 (0)61 96 / 77 999-222  
Fax. +49 (0)61 96 / 77 999-223

info@webacad.de  
www.webacad.de