

E-Learning-Consulting

Besser gut beraten.
Von der Idee bis zum erfolgreich umgesetzten Projekt.



**Die Online-Kompetenz. Für Ihr Training.
WEBACAD® We educate business.**

Unsere Beratungsleistungen im Überblick

STARTWORKSHOP

Ziel des Workshops

Basis für die E-Learning-Strategie und das Konzept schaffen

Beschreibung der Ziele und Rahmenbedingungen

- Kurz-, mittel- und langfristig

Definition der Anforderungen

- an Lerninhalte/Contents/Trainings
- an organisatorische Rahmenbedingungen
- an die Kommunikation
- an technische Voraussetzungen

Festlegen der nächsten Schritte, Klären von Verantwortlichkeiten

- Erstellen eines groben Ablaufplans

Eine detaillierte Beschreibung des Workshops finden Sie rechts auf der Seite.

E-LEARNING-KONZEPT

Inhalte

- Content-Strategie
- Produktion intern und/oder extern

Organisation

- Projektmanagement
- Prozessdefinition
- Lerner, Tutoren

Kommunikation

- Internes/externes Marketing
- Motivationsmaßnahmen

Technik

- Ganzheitliches IT-Konzept
- Lernplattform Autorentools, Kommunikationstools, CMS/LMS
- Learning Service Providing

Startworkshop

Ausgehend von Ihrer Unternehmensstrategie, Ihrem Weiterbildungskonzept und Ihrem Bildungsbedarf entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihre E-Learning-Strategie. Dazu eignet sich zunächst als solide Basis ein Startworkshop. Schritt für Schritt besprechen wir die Eckpunkte Ihres E-Learning-Projektes und definieren Anforderungen, klären entscheidende Fragen und führen Sie zu klaren Zielen. Ihr E-Learning-Projekt erhält so ein solides Fundament.

E-Learning-Konzept

Basierend auf der Strategie erarbeiten wir mit Ihnen ein konkretes Konzept, das Ihnen hilft, E-Learning ganz pragmatisch und effizient in Ihrem Unternehmen einzuführen. Dabei finden Ihre Unternehmenskultur und Ihre Weiterbildungsziele ebenso wie besondere Gegebenheiten und Anforderungen Ihres Unternehmens Beachtung. Alle wichtigen Eckdaten zu Inhalten, Organisation, Kommunikation und Technik werden hier festgelegt. Dabei behalten wir auch Ihr Budget und Ihren Zeitplan im Blick.

REALISATION UND PROZESSBEGLEITUNG

WEITERENTWICKLUNG

Pilotprojekt

- Auswahl von Zielgruppe und Trainingsinhalt
- Testlauf und Evaluation

Unternehmensweiter Roll-Out

- Strukturierte Vorgehensweise
- Optimale Begleitung

Begleitung bei der Umsetzung von

- Content-Strategie
- Content-Produktion (intern/extern)
- Autorenschulung
- Etablierung/Reorganisation Aufbau und Ablaufprozesse
- Marketing- und Motivationsmaßnahmen
- Einführung der technischen Lösung
- Vermarktungsstrategie (intern und extern)

Evaluation von

- Inhalten
- Trainingsmaßnahmen
- bestehenden Prozessen

Anpassung von Inhalten an

- neue technische Anforderungen
- neue Zielgruppen
- Wiederverwendbarkeit

Steigerung von Effizienz und Nutzung

- Analyse bisheriger Konzepte und Projekte
- Entwicklung und Umsetzung von Optimierungspotenzial

Integration ins Wissensmanagement

- Analyse möglicher Einbindung
- Konzeptentwicklung und Umsetzung

Marketing- und Motivationsmaßnahmen

- Gesamtkonzept und Maßnahmenplan
- Unterstützung bei Einzelprojekten

Entwicklung von zukunftsweisenden Konzepten

Realisation und Prozessbegleitung

Wir unterstützen Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihres E-Learning-Konzeptes. Dabei begleiten wir Sie vom Pilotprojekt bis zum unternehmensweiten Rollout, von der Content-Produktion über die technische Umsetzung bis hin zur Etablierung von Prozessen und Motivationsmaßnahmen mit Rat und Tat. Ihr Projekt wird in sauberen und überschaubaren Schritten in die gelebte Praxis umgesetzt.

Weiterentwicklung

Es gibt nichts, was sich nicht verbessern ließe. Gerne beraten wir Sie bei der Überprüfung bestehender Prozesse, überarbeiten für Sie bereits eingesetzte Inhalte oder Technologien. Als Ihr Projektpartner reflektieren wir Ihren aktuellen Projektstatus und entwickeln mit Ihnen gemeinsam neue Ideen.

Ausgewählte Workshops

Grundlagen-Workshop „E-Learning kompakt“

Sie interessieren sich für E-Learning und möchten prüfen, wie Sie es in Ihrem Unternehmen sinnvoll einsetzen können? In diesem Inhouse-Workshop erhalten Sie einen generellen Überblick über den Einsatz von E-Learning als Lernmedium, beginnend mit der Konzeption über die Implementierung bis zur Erfolgskontrolle.

Wir geben Ihnen praktische Tipps für Ihr E-Learning-Konzept. Sie erfahren in diesem Workshop, was Sie bei Ihrem individuellen Konzept beachten sollten und wie Sie in Ihrem Unternehmen effizient neue Medien in der Weiterbildung einsetzen können. Wir helfen Ihnen, verschiedene Ideen und Vorstellungen in Ihrem Unternehmen zum Thema E-Learning in einem Konzept zusammen zu fassen. Gemeinsam mit Ihnen klären wir offene Fragen der verschiedenen Projektbeteiligten und bringen alle auf einen einheitlichen Wissensstand.

- E-Learning – Abstimmung von Begrifflichkeiten
- Die richtige Konzeption
- Realistische Budgetierung
- Entwicklung von Lernsystemen
- Akzeptanz schaffen
- Die richtige Implementierung
- Sinnvolle Erfolgskontrolle

Die Dauer dieses Workshops beträgt 1 Tag.

E-Learning-Pilotprojekte

Sie wollen E-Learning in Ihrem Unternehmen einführen, aber schrittweise vorgehen und alles richtig machen? Dann empfehlen wir Ihnen ein E-Learning Pilotprojekt. In einem **Vorgespräch** legen wir Rahmenbedingungen und Ihre Ziele fest. Mit einer ausgewählten Gruppe von Mitarbeitern aus Ihrem Unternehmen überprüfen wir diese dann in den drei Pilotprojekt-Phasen. Im Pilotprojekt kann sowohl auf bereits bestehende Inhalte (z.B. die Online Trainings zu Management-Themen der WEBACAD) zurückgegriffen werden als auch ein speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes E-Learning-Programm, z.B. eine Produktschulung, entwickelt werden.

Ein **Kick-Off Workshop** dient dazu, alle Pilot-Teilnehmer auf die Maßnahme einzustimmen und zu motivieren. Dazu werden ihnen Sinn und Ziel dargestellt, wobei auch großen Wert auf die Bedenken und Wünsche der Pilot-Teilnehmer gelegt wird.

In der **Durchführungsphase** werden die Teilnehmer des Pilotprojektes mit dem Lernprogramm vertraut gemacht und arbeiten dies selbstständig durch. Dabei werden sie sowohl technisch als auch inhaltlich betreut. Die Lerner können somit in den folgenden Wochen E-Learning bzw. Blended Learning live erleben. In dieser Phase werden bereits Erfahrungswerte gesammelt und Messwerte erhoben.

Ein abschließender **Workshop** ist dann Ihre Entscheidungsgrundlage, in welcher Form E-Learning in Ihrem Unternehmen eingeführt werden soll.

Startworkshop „E-Learning-Strategie“

Dieser Workshop legt die Basis für Ihre E-Learning-Strategie und das darauf aufbauende Konzept. Anhand einer speziell für Ihre Anforderungen ausgearbeiteten Vorgehensweise erarbeiten wir mit Ihnen die wichtigen Eckpfeiler Ihres E-Learning-Projektes. Bereits im Vorfeld des Workshops erhalten Sie von uns Unterlagen, anhand derer Sie sich optimal auf den Workshop vorbereiten können. So ist sicher gestellt, dass die Zeit effizient und zielführend genutzt werden kann. In diesem Workshop sollten alle Entscheider eingebunden sein. Die Ergebnisse des Workshops werden in einem Protokoll erfasst und eine Roadmap für die nächsten Schritte verabschiedet. Somit schließen sich die nächsten Schritte in Ihrem E-Learning-Projekt nahtlos an den Strategieworkshop an.

Folgende Themen werden u.a. Inhalt dieses Workshops sein:

- Ziele und Rahmenbedingungen des E-Learning-Projektes (kurz-, mittel- und langfristig)
- Lernkultur des Unternehmens und darauf aufbauende Maßnahmen
- Pädagogische Anforderungen an das E-Learning-Projekt, die Inhalte und die Kommunikationsmöglichkeiten
- Organisatorische Fragen: Verantwortlichkeiten, Entscheidungswege, Aufbau- und Ablauforganisation
- Technische Fragen: technische Voraussetzungen, Anforderungen aus der Zielgebung

Die Dauer dieses Workshops beträgt 1 bis 2 Tage.

Marketing und Motivation für E-Learning-Projekte

"Es ist E-Learning - und keiner geht hin..." Das kommt in den besten Unternehmen vor. Kurse werden nicht gebucht, gebuchte Kurs nicht genutzt oder auf halbem Wege abgebrochen. Das muss nicht sein!!! Viele erfolgreiche E-Learning-Projekte beweisen das Gegenteil! Nur – was ist zu tun? Sie müssen nicht gleich ein ganzheitliches Motivationskonzept aufstellen, um Ihre E-Lerner zukünftig noch besser zu begeistern. Oft reichen schon kleine, aber wirkungsvolle Maßnahmen, um die Akzeptanz von E-Learning noch zu steigern. Das „Gewußt wie“ wollen wir Ihnen in diesem Workshop vermitteln und Ihr unternehmensindividuelles Konzept auf den Weg bringen.

Das Konzept ist das A&O

- Welche Maßnahmen muss ich für Kommunikation und Motivation einplanen?
- Was darf es kosten, was muss investiert werden?
- Was motiviert, was demotiviert?

1. Phase: Vorbereitung

- Wie überzeuge ich die Entscheider, Trainer, Nutzer?
- Welche Soft Facts und Hard Facts sind zu beachten?

2. Phase: Durchführung

- Notwendige Marketingmittel
- Fachliche und technische Betreuung

3. Phase: Evaluation

- Bewertung der Erfolge
- Lessons Learned

Natürlich stimmen wir bei allen Workshops die Agenda und die Inhalte präzise mit Ihnen ab und passen den Workshop an Ihre Ziele, Wünsche und Vorstellungen an.

E-Learning-Consulting

Besser gut beraten.

Von der Idee bis zum erfolgreich umgesetzten Projekt.

Ganz gleich in welcher Phase Sie mit Ihrer Planung sind - ein gutes E-Learning-Projekt braucht Partner, auf die Sie sich verlassen und mit denen Sie über jedes Detail reden können. Unsere Projekte zeigen, wie wir E-Learning durch professionelle Beratungsleistungen erfolgreich umsetzen. Je eher Sie uns ins Boot holen, desto größer ist Ihr Nutzen: Sie vermeiden Risiken, sparen Zeit und bekommen von uns frische Impulse für Ihre strategische Entwicklung, Konzeption und benutzerfreundliche Umsetzung. Wir leben Kompetenz und Service. Denn daraus ziehen auch wir Freude für unser Tun.

Startworkshop

Ausgehend von Ihrer Unternehmensstrategie, Ihrem Weiterbildungskonzept und Ihrem Bildungsbedarf entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihre E-Learning-Strategie. Dazu eignet sich zunächst als solide Basis ein Startworkshop. Schritt für Schritt besprechen wir die Eckpunkte Ihres E-Learning-Projektes und definieren Anforderungen, klären entscheidende Fragen und führen Sie zu klaren Zielen. Ihr E-Learning-Projekt erhält so ein solides Fundament.

E-Learning-Konzept

Basierend auf der Strategie erarbeiten wir mit Ihnen ein konkretes Konzept, das Ihnen hilft, E-Learning ganz pragmatisch und effizient in Ihrem Unternehmen einzuführen. Dabei finden Ihre Unternehmenskultur und Ihre Weiterbildungsziele ebenso wie besondere Gegebenheiten und Anforderungen Ihres Unternehmens Beachtung. Alle wichtigen Eckdaten zu Inhalten, Organisation, Kommunikation und Technik werden hier festgelegt. Dabei behalten wir auch Ihr Budget und Ihren Zeitplan im Blick.

Realisation und Prozessbegleitung

Wir unterstützen Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihres E-Learning-Konzeptes. Dabei begleiten wir Sie vom Pilotprojekt bis zum unternehmensweiten Rollout, von der Content-Produktion über die technische Umsetzung bis hin zur Etablierung von Prozessen und Motivationsmaßnahmen mit Rat und Tat. Ihr Projekt wird in sauberen und überschaubaren Schritten in die gelebte Praxis umgesetzt.

Weiterentwicklung

Es gibt nichts, was sich nicht verbessern ließe. Gerne beraten wir Sie bei der Überprüfung bestehender Prozesse, überarbeiten für Sie bereits eingesetzte Inhalte oder Technologien. Als Ihr Projektpartner reflektieren wir Ihren aktuellen Projektstatus und entwickeln mit Ihnen gemeinsam neue Ideen.

Wir sind erst dann zufrieden, wenn Ihr E-Learning-Projekt ein Erfolg ist! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen. Schicken Sie einfach eine Mail an info@webacad.de oder rufen Sie uns an unter +49 (0) 61 96/77 999-222.

Kundenstimmen

"Mit der Einführung von ‚LHS Interactive e-Training‘ haben wir in einem stark wachsenden Markt eine Erweiterung unseres existierenden Schulungsangebotes mit einem deutlichen Mehrwert für unsere Kunden, Partner und LHS Kollegen geschaffen. Die Zusammenarbeit mit unserem Projektpartner WEBACAD, dem professionellen e-learning Unternehmen, das bereits das Pilotprojekt ‚web-based Product Training‘ zur vollen Marktreife führte, war für uns ein Glücksfall. Das zeigt sich in dem qualitativ hochwertigen Endprodukt und in der hohen Akzeptanz durch eine sehr anspruchsvolle internationale Zielgruppe."

Larissa Lehmkuhl
Director Training & Education
LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG

"Für unsere Banker einen Workshop zu finden, welcher auf deren Wünsche abgestimmt ist, war nicht einfach. Das Angebot der WEBACAD hat uns überzeugt. Alle waren begeistert und E-Learning ist hier im Hause zum begehrtesten Projekt geworden. Interessante Schulungsunterlagen und ein außergewöhnlicher Workshop haben uns viele Ideen mit auf den Weg gegeben."

Julia Poljack
Abteilung Marketing Privatkunden
Degussa Bank

"Der E-Learning Inhouse-Workshop hat allen Vertretern der Bereiche Unternehmenskommunikation, Akademie und den Verantwortlichen für das Intranet einen grundsätzlichen Überblick über den Einsatz von E-Learning gegeben. Es war der Startschuss für E-Learning bei THIMM!"

Karin Müller
Aus- und Weiterbildung
THIMM Verpackungen

"Der E-Learning Workshop der WEBACAD ist sehr hilfreich, um breitere Akzeptanz zu schaffen und das sehr komplexe Thema besser zu strukturieren."

Helge Kochskämper
HR
tesa AG

E-Learning-Consulting
Besser gut beraten.

Kundenstimmen

Viele namhafte Unternehmen setzen WEBACAD Online Trainings bereits erfolgreich für ihre Mitarbeiter-Weiterbildung ein:

"Leadership Transition Online (LTO) bietet hochwertige Inhalte zum Thema Führungswechsel für die anspruchsvolle Zielgruppe der Führungskräfte. Bei der Überarbeitung des Tools war uns wichtig, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der sowohl hohe didaktische als auch technische Kompetenz besitzt. Mit dem Team von WEBACAD haben wir diesen Partner gefunden."

Dr. Peter Fischer,
Geschäftsführender Gesellschafter,
fgi Fischer Group International GmbH

"In einem sich so schnell verändernden Markt ist es eine Herausforderung, die große Anzahl von Händlern und deren Verkaufspersonal zeitnah über neue Produkte und sowie Vorteile zu informieren. Web-basiertes Training ermöglicht es uns, diese Herausforderung zu meistern. WEBACAD unterstützt uns bei der technischen Umsetzung des Projektes mit großer Kompetenz."

Sandra Kraft,
Manager Service & Field Sales Support,
EPSON Deutschland GmbH

"Als weltweiter Partner der Friseure mit einem außergewöhnlich hohen Qualitätsversprechen stellen wir natürlich auch hohe Ansprüche an unsere dienstleistenden Agenturen. Besonders wichtig sind uns dabei das Verständnis unserer Zielgruppe und die konsequente Ausrichtung daran. WEBACAD hat uns hier stets durch Kompetenz und auch Flexibilität überzeugt."

Nicole Jeske,
Education Resources Manager,
KPSS GmbH (GOLDWELL)

Unsere Kunden und Partner



WEBACAD Profil

WEBACAD bietet E-Learning aus einer Hand: Vom anspruchsvollen Content bis zum umfassenden Consulting. Partnerschaftlich, pragmatisch professionell und immer mit dem Blick auf unternehmerische Ziele. WEBACAD bietet Ihnen sofort buchbare Online Trainings und ausgefeilte Individual-Produktionen. Produktschulungen gehören genau so dazu, wie Software- oder Management-Trainings und komplexe Blended-Learning-Maßnahmen. Unser E-Learning-Consulting reicht von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan.

Als selbstständiger Geschäftsbereich der Management Circle AG profitiert WEBACAD vom langjährigen Know-how bei der zielgruppenorientierten Konzeption von Bildungsleistungen. Das heißt: Sie können jederzeit auf flexible, kreative Teams mit großer Erfahrung sowohl in Didaktik als auch Multimedia-Produktion vertrauen. Mit besten Referenzen und persönlichem Beratungs-Service.

Unsere Leistungen

- **E-Learning-Consulting**
Von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan
- **Individual-Produktionen**
Von der Produktschulung bis zum Softwaretraining
- **Online Trainings zu Management-Themen**
Sofort buchbar als Einzel- oder Firmen-Lizenz
- **Blended Learning**
Sinnvolle Kombination von Online Training und Präsenzschiulung

WEBACAD®

ein selbstständiger Geschäftsbereich
der Management Circle AG

Hauptstraße 129
D - 65760 Eschborn/Ts.

Tel. 06196/77 999-222
Fax 06196/77 999-223

info@webacad.de
www.webacad.de