



Lufthansa
School of Business

Bibliothek AZ Glossar Inhaltsverzeichnis ? Hilfe Beenden

Zurück Weiter

Lufthansa

BWL -Kompaktkurs

Dieses Programm ist in 6 Lernmodule unterteilt, die jeweils circa eine Stunde Bearbeitungszeit erfordern.
Bitte wählen Sie ein Lernmodul, indem Sie auf das entsprechende Thema klicken!

- [Bilanzwissen](#)
- [Bilanzanalyse](#)
- [Kosten- und Leistungsrechnung](#)
- [Budgetplanung](#)
- [Investitionsrechnung](#)
- [Finanzmanagement](#)

Audio ist an

Online Trainings zu Management-Themen

Inhalte und Design individuell angepasst
am Beispiel von Deutsche Lufthansa AG
Online Training "BWL-Kompaktkurs"

SAP[®] Certified
Integration

Die Online-Kompetenz. Für Ihr Training.
WEBACAD[®] We educate business.

Online Trainings zu Management-Themen

Inhalte und Design individuell angepasst

Sie suchen hochwertige Online-Weiterbildung für Ihre Mitarbeiter auf höchstem inhaltlichen und mediendidaktischen Niveau? Wir bieten Ihnen attraktive Lizenzmodelle unserer sofort buchbaren Online Trainings zu Management-Themen: kompaktes Wissen auf dem aktuellsten Stand und unkompliziert an Ihr unternehmensspezifisches Design anpassbar. Wie einfach das umzusetzen ist, sehen Sie rechts am Beispiel von Lufthansa und dem WEBACAD BWL-Kompaktkurs. Die Online-Inhalte basieren auf den exquisiten Präsenzseminaren unseres Mutterunternehmens Management Circle. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung eines Weiterbildungsexperten bei folgenden **Management-Themen**:

- **BWL-Kompaktkurs**
- **Fit in Projektmanagement**
- **Professionelle Führungstechniken**
- **Balanced Scorecard**
- **Erfolgreiche Budgetplanung**
- **E-Learning für Einsteiger**

Überzeugen Sie sich von der Qualität unserer Online Trainings.

Gerne schalten wir Ihnen eine Testversion frei. Schicken Sie einfach eine Mail an info@webacad.de oder rufen Sie uns an unter **+49 (0)6196/77 999-222**.

Sie haben Fragen zu Inhalt und Konzeption? Oder zu unseren attraktiven Firmen-Lizenzen? Selbstverständlich stehen wir Ihnen jederzeit gerne für Fragen oder eine unverbindliche Beratung zur Verfügung.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Inhalte, die an Ihre unternehmensspezifischen Wünsche anpassbar sind
- Modularer und flexibel erweiterbarer Aufbau
- 6 Stunden Lerndauer pro Online Training (entspricht mind. 1,5 Präsenzseminartagen)
- Auf hochwertigen Präsenzseminaren unseres Mutterunternehmens Management Circle basierend
- Online Trainings, die für erstklassige Didaktik und Technik beispielhaft sind
- Zugang über die WEBACAD Plattform, Bereitstellung auf Ihren Systemen oder als CD-ROM
- Auf Wunsch mit tutorieller Begleitung per E-Mail, Chat und Diskussionsforen
- Dokumentation als Download
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat

**Für alle gängigen Lernplattformen und als CD-ROM!
Jedes Online Training ist separat buchbar! Alle Trainings auch als Blended Learning!**

Deutsche Lufthansa AG

Online Training „BWL-Kompaktkurs“

Projektbeschreibung

Das Online Training „BWL-Kompaktkurs“ von WEBACAD ist integrativer Bestandteil eines Blended Learning-Trainingsprogramms der Deutschen Lufthansa.

Lufthansa schult ihren Führungskräftenachwuchs in einer Kombination aus Präsenzseminaren und Online Schulungen. Online Trainings von WEBACAD werden seit 2002 in diesem Konzept seminarvorbereitend und schulungsbegleitend eingesetzt.

Die Lufthansa School of Business setzt den BWL-Kompaktkurs im Rahmen ihrer Schlüsselqualifikations- und Führungsseminare mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt seit mehreren Jahren erfolgreich ein. Die Teilnehmer erhalten vor Seminarbeginn das Lernprogramm der WEBACAD in Form eines CBTs und bereiten sich gezielt auf einzelne Themenpunkte vor. In den Präsenzveranstaltungen wird an diesen Schwerpunkten intensiv weitergearbeitet. Nach Ende der Veranstaltung steht das Lernprogramm den Teilnehmern außerdem als Nachschlagewerk und zum Weiterlernen zur Verfügung.

Die Umsetzung

Das als Standard-Modell konzipierte Online Training „BWL-Kompaktkurs“ wurde dabei den spezifischen Anforderungen von Lufthansa angepasst. So wurde das Design des Trainings nach den CI-Vorgaben von Lufthansa gestaltet. Auch inhaltlich wurden die speziellen Anforderungen von Lufthansa umgesetzt. Der aktuelle Geschäftsbericht wird beispielsweise integriert, so dass das elektronische Medium von den Lernern als eine gelungene Ergänzung zu den Präsenzveranstaltungen angesehen wird.

Die nahtlose Integration in das Blended Learning Gesamtkonzept und die Flexibilität von WEBACAD in Bezug auf die Anpassungen wurden von der Lufthansa sehr gelobt.

Das sagt der Kunde

„Führungskräfte im Lufthansa Konzern wurden in den letzten Jahren mit dem Online Training "BWL-Kompaktkurs" von WEBACAD geschult. Das Online Training wurde auf unsere Bedürfnisse angepasst und es fügt sich somit hervorragend in unsere Blended Learning Konzepte ein.“

Anne Pohl,
Corporate College der Lufthansa School of Business

Liquidität 2. Grades (quick ratio)
Alle flüssigen oder leicht liquiderbaren Bestandteile des Umlaufvermögens werden in die Berechnung einbezogen. Die Liquidität zweiten Grades sollte zwischen 100% und 120% liegen. Ein Unternehmen sollte stets etwas mehr Geld zur Verfügung haben, als es selbst zahlen muss, da auch die eigenen Forderungen berücksichtigt werden müssen. Diese sind jedoch ein unsicherer Faktor, da nicht immer alle Forderungen auch fristgerecht erfüllt werden.

$$\text{Liquidität 2. Grades} = \frac{\text{Zahlungsmittel} + \text{kurzfristige Forderungen}}{\text{kurzfristigem Fremdkapital}} \times 100$$

Kundenbeispiel "SCHOTT"

5.5 Free Cashflow
Der Free Cashflow ist der Teil des Cashflows, der weder für weitere Zahlungsverpflichtungen, wie Fremdkapitalzinsen und Steuern noch für weitere Investitionen gebraucht wird.

Es gibt keine alternativen Investitionsmöglichkeiten, die einen höheren Kapitalwert über die gewünschte Mindestverzinsung erbringen.

Sehen Sie sich im Folgenden den Zusammenhang zwischen dem Free Cashflow und dem Shareholder Value an.

Free Cashflow
Zahlungsverpflichtungen (Investitionen) → Free Cashflow → Anteilsvergabe

Für die Anteilvergabe sind diese Größe daher so wichtig, weil der Free Cashflow ihnen im Gegensatz zum ausgewiesenen Gewinn tatsächlich als Geld zufließt.

Basisversion "WEBACAD"

4.2.7 Kennzahlen der Finanzanalyse
Kennzahlen sind vor allem für externe Beobachter gedacht, um Ihnen eine Beurteilung der Unternehmenslage zu ermöglichen. Insbesondere für Fremdkapitalgeber werden diese für Kontrollprüfungen herangezogen.

Finanzierung	Finanzstruktur
<ul style="list-style-type: none"> Finanzierungsstruktur Finanzierungsquellen Finanzierungsrisiko 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzkraft Liquidität

Liquidität

- Liquidität 1. Grades
- Liquidität 2. Grades
- Liquidität 3. Grades

Bei F&E auf die Begriffe erhalten Sie eine Übersicht über die Kennzahlen. Klicken Sie die Maus über die Kennzahlen, um die zugehörigen Formeln zu sehen.

Kundenstimmen:

Viele namhafte Unternehmen setzen WEBACAD Online Trainings bereits erfolgreich für ihre Mitarbeiter-Weiterbildung ein:

"Als weltweiter Partner der Friseure mit einem außergewöhnlich hohen Qualitätsversprechen stellen wir natürlich auch hohe Ansprüche an unsere dienstleistenden Agenturen. Besonders wichtig sind uns dabei das Verständnis unserer Zielgruppe und die konsequente Ausrichtung daran. WEBACAD hat uns hier stets durch Kompetenz und auch Flexibilität überzeugt."

Nicole Jeske,
Education Resources Manager,
KPSS GmbH (GOLDWELL)

"Die WBT's der WEBACAD zum Thema 'Projektmanagement' sind professionell aufbereitet und in einen methodisch/didaktischen Lernprozess integriert. Das Gute an den Trainings ist vor allem: multimedial, viele Anleitungen, neutrale Inhalte, gute Einleitung und Vorbereitung der Teilnehmer."

David Herzig,
UBS AG, Schweiz

"WEBACAD ist für uns schon lange ein zuverlässiger E-Learning-Partner. Wir nutzen den WEBACAD 'BWL-Kompaktkurs' als Unterstützung für unsere betriebswirtschaftlichen Grundlagenseminare."

Martin Jobst,
Schott AG

Unsere Kunden und Partner:



WEBACAD Profil

WEBACAD bietet E-Learning aus einer Hand: Vom anspruchsvollen Content bis zum umfassenden Consulting. Partnerschaftlich, pragmatisch professionell und immer mit dem Blick auf unternehmerische Ziele. WEBACAD bietet Ihnen sofort buchbare Online Trainings und ausgefeilte Individual-Produktionen. Produktschulungen gehören genau so dazu, wie Software- oder Management-Trainings und komplexe Blended-Learning-Maßnahmen. Unser E-Learning-Consulting reicht von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan.

Als selbstständiger Geschäftsbereich der Management Circle AG profitiert WEBACAD vom langjährigen Know-how bei der zielgruppenorientierten Konzeption von Bildungsleistungen. Das heißt: Sie können jederzeit auf flexible, kreative Teams mit großer Erfahrung sowohl in Didaktik als auch Multimedia-Produktion vertrauen. Mit besten Referenzen und persönlichem Beratungs-Service.

Unsere Leistungen

- **Online Trainings zu Management-Themen**
Sofort buchbar als Einzel- oder Firmen-Lizenz
- **Individual-Produktionen**
Von der Produktschulung bis zum Softwaretraining
- **Blended Learning**
Sinnvolle Kombination von Online Training und Präsenzschulung
- **E-Learning-Consulting**
Von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan

SAP® Certified Integration

Unsere Online Trainings sind zertifiziert für die SAP® Learning Solution

WEBACAD®

ein selbstständiger Geschäftsbereich
der Management Circle AG

Hauptstraße 129
D - 65760 Eschborn/Ts.

Tel. +49 (0)61 96 / 77 999-222
Fax. +49 (0)61 96 / 77 999-223

info@webacad.de
www.webacad.de