

WEBACAD Case Study

Case Study

LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG



"Interactive e-Training"
Weltweite Software-Schulung für Abrechnungs- und Kundenverwaltungssysteme

Die Online-Kompetenz. Für Ihr Training.
WEBACAD[®] We educate business.

LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG

Projektbeschreibung

Der Kunde

LHS ist ein führender unabhängiger Software-Anbieter für Abrechnungs- und Kundenverwaltungssysteme für die Telekommunikationsbranche. Die mit zahlreichen Awards ausgezeichneten Lösungen des Unternehmens werden weltweit bei den führenden Netzbetreibern eingesetzt, um konsequent die Erlösstruktur zu verwalten und zu sichern.

Die Business Support Systeme von LHS bieten volle Konvergenz auf verschiedenen Ebenen und unterstützen alle Geschäftsmodelle sowohl für Festnetz- und Mobilfunkdienste als auch für Prepaid- und Postpaid-Dienste. LHS entwickelt innovative Systeme, die es Kunden ermöglichen, neue Dienste bei minimalen Betriebskosten schnell einzuführen und damit ihre Gewinne zu steigern und die operativen Kosten zu minimieren.

Der Hauptsitz von LHS ist in Frankfurt am Main mit weiteren Niederlassungen in Brasilien, Frankreich, Malaysia und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitergehende Informationen unter www.lhsgroup.com

Die Aufgabe

Es wurde ein sechsstündiges Basistraining zur Software ‚BSCS iX Release 2‘ umgesetzt. Das e-Training zur Schulung der funktional sehr anspruchsvollen Software wurde ergänzend zu den Präsenzs Schulungen im Unternehmen eingeführt. Ziel der von WEBACAD realisierten Anwendung war es, die große Nachfrage nach Trainingsmaßnahmen - für internationale Kunden und System Integrations-Partner - flexibel bedienen zu können. Zusätzlich wurde zu Präsentations- und Marketingzwecken ein hochwertiger Trailer entwickelt, der die Highlights des Trainings vorstellt.

Die Umsetzung

Bei der Realisierung des interaktiven e-Trainings ‚BSCS iX Release 2 Basic‘ erwiesen sich zwei Aspekte als besondere Herausforderung: Einerseits basiert die Software auf einer hochkomplexen IT-Architektur. Eine Visualisierung ist nur auf abstrakter Ebene möglich. Andererseits sollte das Training eine Zielgruppe vieler Kulturen aus aller Welt ansprechen, darunter internationale Kunden aus Ost- und Westeuropa, Asien, Südamerika und dem Nahen Osten.

Die abstrakten Lerninhalte wurden in eine realitätsnahe Rahmenstory mit tropischem Flair eingebettet. Entlang

der Story des fiktiven Telekommunikationsanbieters „SIMcall“ erhält der Lerner einen direkten Einblick in die zentralen Prozesse und Problemstellungen bei der Einführung der neuen Software ‚BSCS iX Release 2‘. Jeder Lernabschnitt wird durch illustrierte Storyelemente mit dem international zusammengesetzten SIMcall-Team und deren Trainer, Tom Miles, eingeführt. Zahlreiche audiounterstützte Chart-Animationen veranschaulichen schrittweise die komplexe IT-Architektur.

Jedes der 10-40 minütigen Module schließt mit einer Zusammenfassung und Testfragen zur Selbstüberprüfung ab. Durch den Einsatz hochwertiger Grafiken, Illustrationen und Animationen, abwechslungsreicher Interaktionen sowie anspruchsvoller Praxisbeispiele werden die Trainingsinhalte anschaulich, interaktiv und praxisnah vermittelt.

In einem Abschlusstest können die Trainingsteilnehmer ihr Wissen prüfen und sich auf Wunsch ein personalisiertes Teilnahmezertifikat ausstellen lassen.

Die Technik

Die Anwendung basiert auf HTML und JavaScript mit Flash-Elementen. Sie ist auf allen Betriebssystemen lauffähig. Der Content wurde nach dem Scorm-Standard 1.2 realisiert.

Das sagt der Kunde

"Mit der Einführung von 'LHS Interactive e-Training' haben wir in einem stark wachsenden Markt eine Erweiterung unseres existierenden Schulungsangebotes mit einem deutlichen Mehrwert für unsere Kunden, Partner und LHS Kollegen geschaffen."

Die Zusammenarbeit mit unserem Projektpartner WEBACAD, dem professionellen e-learning Unternehmen, das bereits das Pilotprojekt 'web-based Product Training' zur vollen Marktreife führte, war für uns ein Glücksfall. Das zeigt sich in dem qualitativ hochwertigen Endprodukt und in der hohen Akzeptanz durch eine sehr anspruchsvolle internationale Zielgruppe."



Larissa Lehmkuhl
Director Training & Education
LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG

Kundenstimmen

Viele namhafte Unternehmen setzen WEBACAD Online Trainings bereits erfolgreich für ihre Mitarbeiter-Weiterbildung ein:

"Leadership Transition Online (LTO) bietet hochwertige Inhalte zum Thema Führungswechsel für die anspruchsvolle Zielgruppe der Führungskräfte. Bei der Überarbeitung des Tools war uns wichtig, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der sowohl hohe didaktische als auch technische Kompetenz besitzt. Mit dem Team von WEBACAD haben wir diesen Partner gefunden."

Dr. Peter Fischer,
Geschäftsführender Gesellschafter,
fgi Fischer Group International GmbH

"In einem sich so schnell verändernden Markt ist es eine Herausforderung, die große Anzahl von Händlern und deren Verkaufspersonal zeitnah über neue Produkte und deren Vorteile zu informieren. Web-basiertes Training ermöglicht es uns, diese Herausforderung zu meistern. WEBACAD unterstützt uns bei der technischen Umsetzung des Projektes mit großer Kompetenz."

Sandra Kraft,
Manager Service & Field Sales Support,
EPSON Deutschland GmbH

"Als weltweiter Partner der Friseure mit einem außergewöhnlich hohen Qualitätsversprechen stellen wir natürlich auch hohe Ansprüche an unsere dienstleistenden Agenturen. Besonders wichtig sind uns dabei das Verständnis unserer Zielgruppe und die konsequente Ausrichtung daran. WEBACAD hat uns hier stets durch Kompetenz und auch Flexibilität überzeugt."

Nicole Jeske,
Education Resources Manager,
KPSS GmbH (GOLDWELL)

Unsere Kunden und Partner



WEBACAD Profil

WEBACAD bietet E-Learning aus einer Hand: Vom anspruchsvollen Content bis zum umfassenden Consulting. Partnerschaftlich, pragmatisch professionell und immer mit dem Blick auf unternehmerische Ziele. WEBACAD bietet Ihnen sofort buchbare Online Trainings und ausgefeilte Individual-Produktionen. Produktschulungen gehören genau so dazu, wie Software- oder Management-Trainings und komplexe Blended-Learning-Maßnahmen. Unser E-Learning-Consulting reicht von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan.

Als selbstständiger Geschäftsbereich der Management Circle AG profitiert WEBACAD vom langjährigen Know-how bei der zielgruppenorientierten Konzeption von Bildungsleistungen. Das heißt: Sie können jederzeit auf flexible, kreative Teams mit großer Erfahrung sowohl in Didaktik als auch Multimedia-Produktion vertrauen. Mit besten Referenzen und persönlichem Beratungs-Service.

Unsere Leistungen

- **E-Learning-Consulting**
Von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan
- **Individual-Produktionen**
Von der Produktschulung bis zum Softwaretraining
- **Online Trainings zu Management-Themen**
Sofort buchbar als Einzel- oder Firmen-Lizenz
- **Blended Learning**
Sinnvolle Kombination von Online Training und Präsenzschulung

WEBACAD®

ein selbstständiger Geschäftsbereich
der Management Circle AG

Hauptstraße 129
D - 65760 Eschborn/Ts.

Tel. +49 (0)61 96 / 77 999-222
Fax. +49 (0)61 96 / 77 999-223

info@webacad.de
www.webacad.de