

WEBACAD Case Study

Case Study

Hair Color Interactive by **GOLDWELL**

CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.



HAIR COLOR SYSTEM ■ **KNOW HOW** ■ COLOR SERVICES LANGUAGE ■ HOME

THE WORLD OF COLOR
TINTING AND LIGHTENING
DEMI-PERMANENT HAIR COLORING
TOPCHIC EFFECTS INTENSE HIGHLIGHTING
ELUMEN

topchic effects

GOLDWELL
CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.

TOPCHIC EFFECTS INTENSE HIGHLIGHTING

- TOPCHIC EFFECTS INTENSE HIGHLIGHT COLOR**
- KONZEPT UND TECHNOLOGIE
- WORKFLOW
- PROFESSIONELLE BERATUNG UND HAARANALYSE
- AUSWAHL DER ZIELNUANCE
- BESTIMMUNG DER REZEPTUR
- VORBEREITUNG UND VORBEHANDLUNG
- DOSIERUNG UND ZUBEREITUNG DER FARBE
- SERVICEANGEBOTE, AUFTRAGEN UND EINWIRKZEIT

Eine interaktive Produktschulung für GOLDWELL Friseure und den GOLDWELL Vertrieb

Die Online-Kompetenz. Für Ihr Training.
WEBACAD[®] We educate business.

Hair Color Interactive by **GOLDWELL**

HAIR COLOR SYSTEM ■ KNOW HOW ■ COLOR SERVICES

TOPONIC SERVICE MANUAL
COLORANCE SERVICE MANUAL
COLORANCE LOWLIGHTS SERVICE MANUAL
COLORANCE BLOIDE TONING MANUAL
CREATIVE TECHNIQUES

← Dack

SUMMER BLOIDES

RAY OF LIGHT

1
2
1

1
2
1

1
2
1

PLATINBLOND
Basistönhöhe: 5/6
Nuance: Colorlock 350, 7N/6, 7N
Elements of Design: Contrast, Alternation, Repetition
Farbrezepturen: a) b) c)

Step 2: Tönung:

+ Segment 2: Kreieren Sie eine Tönungstechnik - „Bridging“ genannt - indem Sie abwechselnd 1. breites Slice mit Rezeptur b) und dann 3. diagonale „Back-to-back“ Slices mit Rezeptur c) behandeln. Diese Arbeitweise von OHV zu Ohr (Bridge) wiederholen.

Slicing-Schema (Segment 2)

b) c) c) c) b) c) c) c)

Fortfahren

GOLDWELL
DESIGNED BY STYLISTS. CLOSEST TO HAIR.

HAIR COLOR SYSTEM ■ KNOW HOW ■ COLOR SERVICES

TOPONIC SERVICE MANUAL
COLORANCE SERVICE MANUAL
COLORANCE LOWLIGHTS SERVICE MANUAL
COLORANCE BLOIDE TONING MANUAL
CREATIVE TECHNIQUES

← Dack

MAX REDS

WARM EMBRACE

1
2
4
3

1
2
3

4
1
2
3

Natural Base Shade: 6N (virgin hair)
Color formula(s): a) b)

Step 2: Application

+ Section 1: Starting at the centre back point, slice and apply back to back foils using formula a) 6R0 end b) 6R0 as per the diffusion slicing pattern below.

Roots
Mid-lengths
Ends

+ Section 2: Repeat as per section 1.

Go out

GOLDWELL
DESIGNED BY STYLISTS. CLOSEST TO HAIR.

HAIR COLOR SYSTEM ■ KNOW HOW ■ COLOR SERVICES

TOPONIC
COLORANCE
ELUMEN
GOLDWELL OXYOUR PLATIN
GOLDWELL SYSTEM
UNIQUE DEPOT SYSTEM ■ TECHNOLOGY

← Dack

COLORANCE LOWLIGHTS

- Natural, long lasting lowlights in just one single step -

BEFORE: Before: 2 Steps

Step 1: Prepigmentation

Step 2: Target Color

Click on 1 picture to get the me

GOLDWELL
DESIGNED BY STYLISTS. CLOSEST TO HAIR.

HAIR COLOR SYSTEM ■ KNOW HOW ■ COLOR SERVICES

TOPONIC
COLORANCE
ELUMEN
GOLDWELL OXYOUR PLATIN
GOLDWELL SYSTEM
UNIQUE DEPOT SYSTEM ■ TECHNOLOGY

← Dack

COLORANCE DEMI-PERMANENT COLOR

- Die Anwendung -

1 2a 2b 3 4 5

5. Einwirkzeiten & Abschluss der Behandlung.
Acid Nuancen 5-25 Min. einwirken lassen.
Rezepturen mit NV, Max Red und Mix-Tönen 15-30 Min.

Nach Ablauf der Einwirkzeit gut aufemulgieren. Acid Nuancen gründlich ausspülen und anschließend zügig trocknen. Formulierungen mit NV, Max Red und Mix-Tönen shampooieren und mit einem geeigneten GOLDWELL Pflegeprodukt nachbehandeln.

Für weitere Informationen lesen Sie den Abschnitt „Auffrischer und Erneuerer“ in „Integriertes“ unter „Kopf-Haar“.

Acid Nuancen 5-25 Min.

NV, Max Red, Mix-Töne 15-30 Min.

GOLDWELL
DESIGNED BY STYLISTS. CLOSEST TO HAIR.

HAIR COLOR SYSTEM ■ KNOW HOW ■ COLOR SERVICES

TOPONIC
COLORANCE
ELUMEN
GOLDWELL OXYOUR PLATIN
GOLDWELL SYSTEM
UNIQUE DEPOT SYSTEM ■ TECHNOLOGY

← Dack

GOLDWELL ELUMEN - PRODUCT OVERVIEW

- Superior technology -

For vibrant, long lasting results.

Direct color pigments:

+ Elumen works only with acidic, direct color pigments.
+ Compared to oxidative pigments these are particularly pure and vibrant.

... for outstanding, brilliant color results.

GOLDWELL
DESIGNED BY STYLISTS. CLOSEST TO HAIR.

Hair Color Interactive by GOLDWELL

Projektbeschreibung

Die Aufgabe

KPSS - Kao Professional Salon Services, die internationale Friseursparte der Kao Corporation, Tokio stellt für die Marke GOLDWELL nun bereits in einer 2. komplett überarbeiteten Version interaktive, imagegeladene Online-Inhalte für GOLDWELL Friseure, den GOLDWELL Vertrieb und GOLDWELL Friseur-Trainer bereit. Dabei werden sowohl neue Inhalte berücksichtigt als auch neue Medien und eine neue technische Basis. Ziel der ebenfalls von WEBACAD produzierten Anwendung Hair Color Interactive by GOLDWELL ist es, die Einsatzgebiete und Eigenschaften der GOLDWELL-Produkte einfach und verständlich zu erläutern und so Fehlanwendungen zu vermeiden. Die Anwendung ist weltweit in 15 Sprachen verfügbar und wird auch für PR-Zwecke und bei großen Events eingesetzt. Sie unterstützt die konsequente Ausrichtung des Unternehmens auf den Farbservice im Salon und alle darum rankenden Produkte und Zusatzservices – den GOLDWELL COLOR CYCLE.

Die Umsetzung

Ein dreiminütiges Intro mit einer eigens produzierten Musik stimmt den Nutzer multimedial und emotional auf die Welt von GOLDWELL ein. Innerhalb der Anwendung kann sich der Nutzer das interaktive Produktwissen und technische Know-how über ein Menü gezielt auf den Bildschirm holen.

Das Produktwissen wird durchweg mit zahlreichen visuellen Elementen vermittelt. Dabei kommen 3D-Animationen, Film-Clips, Produkttrailer, zahlreiche Bilder und Illustrationen zum Einsatz. Gleichzeitig wird die Lernmotivation durch viele Interaktionen aufrecht erhalten. Die Wissensvermittlung durch Simulationen steht wegen ihres motivierenden Charakters im Vordergrund. Die Benutzerführung und Bedienung innerhalb des Programms ist der Zielgruppe der Friseure angepasst.

Die drei Aspekte "Image", „Businessunterstützung“ und "Produktwissen" sind optimal miteinander verknüpft und ergeben eine Synergie aus Marketing- und Weiterbildungsinhalten. Diese innovative Zusammenstellung bietet allen Nutzern einen Mehrwert und erzeugt dadurch hohe Akzeptanz.

Die Technik

Die Anwendung basiert auf HTML und Adobe Flash. Sie ist auf Windows, Mac und Linux Betriebssystemen lauffähig.

Der Kunde



Die Marke GOLDWELL ist europäischen Ursprungs und seit über 50 Jahren ein Synonym für exklusive Partnerschaft mit dem Friseur, für hochentwickelte Profi-Produkte und intelligente Dienstleistungs-ideen. Das spiegelt auch der Markenkern "Farbperfektion aus Leidenschaft." wider. Weltweit arbeitet die KPSS GmbH mit circa 1.500 Beschäftigten.

Das sagt der Kunde

"Als weltweiter Partner der Friseure mit einem außergewöhnlich hohen Qualitätsversprechen stellen wir natürlich auch hohe Ansprüche an unsere dienstleistenden Agenturen. Besonders wichtig sind uns dabei das Verständnis unserer Zielgruppe und die konsequente Ausrichtung daran. WEBACAD hat uns hier stets durch Kompetenz und auch Flexibilität überzeugt."

Das Feedback auf die erste Version war durchweg positiv und sehr motivierend. Friseure, Trainer und Vertriebsmitarbeiter haben begeistert von den Vorteilen für ihre tägliche Arbeit berichtet. Ein ganz klarer Grund für uns, dieses erfolgreiche Projekt fortzuführen und sogar auszuweiten und zu verbessern. Und damit neue Maßstäbe in der Branche zu setzen!"

Nicole Jeske
Education Resources Manager
KPSS GmbH (GOLDWELL)



Kundenstimmen:

Viele namhafte Unternehmen setzen WEBACAD Online Trainings bereits erfolgreich für ihre Mitarbeiter-Weiterbildung ein:

"In einem sich so schnell verändernden Markt ist es eine Herausforderung, die große Anzahl von Händlern und Verkaufspersonal zeitnah über neue Produkte und deren Vorteile zu informieren. Web-basiertes Training ermöglicht es uns, diese Herausforderung zu meistern. WEBACAD unterstützt uns bei der technischen Umsetzung des Projektes mit großer Kompetenz."

Sandra Kraft,
Manager Service & Field Sales Support,
EPSON Deutschland GmbH

"Die Bundeswehr setzt schon seit einigen Jahren in sehr vielen Bereichen Computerunterstützte Ausbildung (CUA) ein. Für alle Fachbereiche werden Lernprogramme in Eigenproduktion oder wie am Beispiel der Firma WEBACAD in Fremdproduktion erstellt. Hierbei werden sehr hohe Ansprüche sowohl an Qualität wie auch an Flexibilität der Lernprogramme gestellt."

Hptm. Uwe Ramming,
Leiter CUA Gruppe,
Technische Schule der Luftwaffe

"Die Verbindung des methodisch-didaktischen Know-hows von WEBACAD mit dem fachlichen Know-how unserer Schulungsreferenten ermöglicht die Produktion anspruchsvoller Online-Trainings. Diese wiederum sorgen für messbare Qualifikationsfortschritte bei den Lernenden und damit für eine hohe Qualität unserer Abrechnungsdienstleistung für unsere Kunden."

Manfred Nehren,
Konzern-Projektleitung,
Techem Energy Services GmbH & Co. KG

Unsere Kunden und Partner:



WEBACAD Profil

WEBACAD bietet E-Learning aus einer Hand: Vom anspruchsvollen Content bis zum umfassenden Consulting. Partnerschaftlich, pragmatisch professionell und immer mit dem Blick auf unternehmerische Ziele. WEBACAD bietet Ihnen sofort buchbare Online Trainings und ausgefeilte Individual-Produktionen. Produktschulungen gehören genau so dazu, wie Software- oder Management-Trainings und komplexe Blended-Learning-Maßnahmen. Unser E-Learning-Consulting reicht von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan.

Als selbstständiger Geschäftsbereich der Management Circle AG profitiert WEBACAD vom langjährigen Know-how bei der zielgruppenorientierten Konzeption von Bildungsleistungen. Das heißt: Sie können jederzeit auf flexible, kreative Teams mit großer Erfahrung sowohl in Didaktik als auch Multimedia-Produktion vertrauen. Mit besten Referenzen und persönlichem Beratungs-Service.

Unsere Leistungen

- **Online Trainings zu Management-Themen**
Sofort buchbar als Einzel- oder Firmen-Lizenz
- **Individual-Produktionen**
Von der Produktschulung bis zum Softwaretraining
- **Blended Learning**
Sinnvolle Kombination von Online Training und Präsenzschulung
- **E-Learning-Consulting**
Von der Strategieentwicklung des Gesamtprojekts bis zur technischen Umsetzung, vom Pilotprojekt bis zum Marketingplan

WEBACAD®

ein selbstständiger Geschäftsbereich
der Management Circle AG

Hauptstraße 129
D - 65760 Eschborn/Ts.

Tel. +49 (0)61 96 / 77 999-222
Fax. +49 (0)61 96 / 77 999-223

info@webacad.de
www.webacad.de